

リリース配信作業の簡素化、効率化を図りたい
パブリシティの実現度を高めたい
リリース配信の低コスト化を図りたい

こんな悩みをお持ちの広報ご担当者様へ

早い！安い！安心確実！デジタル時代のリリース配信

リリース配信Net
Mr.DOR
<http://s-pr.com/dor/>

リリース配信Net「Mr.DOR」とは.....報道資料プレスリリースを「配信」のみに特化した有償のサービス。
「DOR」は、英語のDistributing「配信」Only Releaseの頭文字を取ったものです。

スーパー・ピーアール株式会社(企画・制作)

本書の内容の一部あるいは全部を無断で複写複製することは、法律で認められた場合を除き、著作権の侵害となります。ご了承ください。

©1999スーパー・ピーアール

完全オンライン配信サービス“ Mr . D O R ” は 従来のパブリシティサービスを一新します

1999年10月、弊社では日本で初めてプレスリリース完全オンライン配信サービスを開始いたしました。

これは、従来企業の広報ご担当者やPR代理店が手作業で行っていたリリース発送の煩雑な部分をユニット化し、オンラインで一斉同報するものです。

国内には2万媒体10万人の記者がおり、これまで最適な媒体選択には、時間とコストがかかっていたのが現状でした。

“ Mr . D O R ” は、広報活動のプロセスを見直すことにより誕生した、画期的なリリース配信サービスです。

パブリシティとは

新聞、雑誌、テレビラジオなどのジャーナリストに働きかけて「報道」(活字系は記事、電波系は番組)として取り上げてもらうPR行為です。やり方は、報道してほしい事柄を報道用資料(ニュースリリースとかプレスリリースと呼ばれます)にまとめ、これを取り上げてもらいたいマスコミ記者に情報提供。マスコミ記者は提供されたプレスリリースを閲覧、報道するにふさわしい内容であれば追加取材などを経て報道記事に。記事にするかどうかの決定権・編集権はマスコミ側にありますので、必ずしもプレスリリース提供=掲載記事とはなりませんので要注意。

Mr . D O R はこんな方にお奨めです

- ・プレスリリース発信頻度の多い一流企業の広報担当者
- ・中小・ベンチャー企業の経営者/広報担当者
- ・商工業者の経営者や商店・飲食店のオーナー/店長の方
- ・発明/発見/技術開発/ボランティア/提案など個人系でマスコミに伝えたい情報をお持ちの方

CONTENTS

リリース配信専門サービス	01
コンテンツ	02
コンビニエンスパブリシティ	03
リリース配信の流れ	04
システムチャート	05
配信媒体の抽出	06
リリース配信画面	07
コンピュータ郵便	08
配信結果の報告	09
オプションサービス	10
ご利用料金	11
配信のお申込み	12
クリッピング会社	13
スーパー・ピーアール概要	14

“Mr.DOR”の3つの特徴が リーズナブルで確実なパブリシティをお約束します

配信作業の スピード化

リリースの目的、内容に
合うメディアを自動検索
するデータベース。

PR費用の 低コスト化

リリースの配信に特化し
たサービスなのでPR活
動の最小コストを実現。

掲載確率の 大幅アップ

記者が希望する方法で配
信、到達率・閲覧率が高
く、記事露出されやすい。

PR業界初の価格破壊！

コンサルティング/プレスリリースの作成
配信媒体リスト/リリース配信
媒体プロモーション
クリッピング/活動速報/活動報告書

従来

VS

MrDOR

配信媒体リスト
リリース配信
リリース配信結果報告

100 - 150万円

3 - 5万円

お客様にご用意いただくものはプレスリリースのみ

リリース配信の流れ

STEP 1 プレスリリースの準備



プレスリリースをテキストデータでご用意ください。ご要望に応じて、オプションでのリリース作成も承ります。

FAX配信の場合、A4判1枚のボリュームに、リリース原稿をまとめてください。

STEP 2 配信先媒体リストとお見積書の提出



プレスリリースのテーマ・内容に対応して、2万媒体10万人の記者データから最適な配信先を抽出。

【新聞・雑誌】 地域、媒体名、担当部署、担当記者名、担当紙面名

【テレビ・ラジオ】 地域、局名、番組名、制作担当者名、平均視聴率

配信先媒体リストを確定後、お見積書を提出します。

STEP 3 配信方法の選択



記者の要望(受け取り方)に合わせてプレスリリースの配信方法を自動選択。

【Eメール】 担当記者個人のメールアドレス

【FAX】 担当記者席に最も近いFAX

【コンピュータ郵便】 郵便局指定の書式(通常の普通郵便も承ります)。

STEP 4 リリース配信

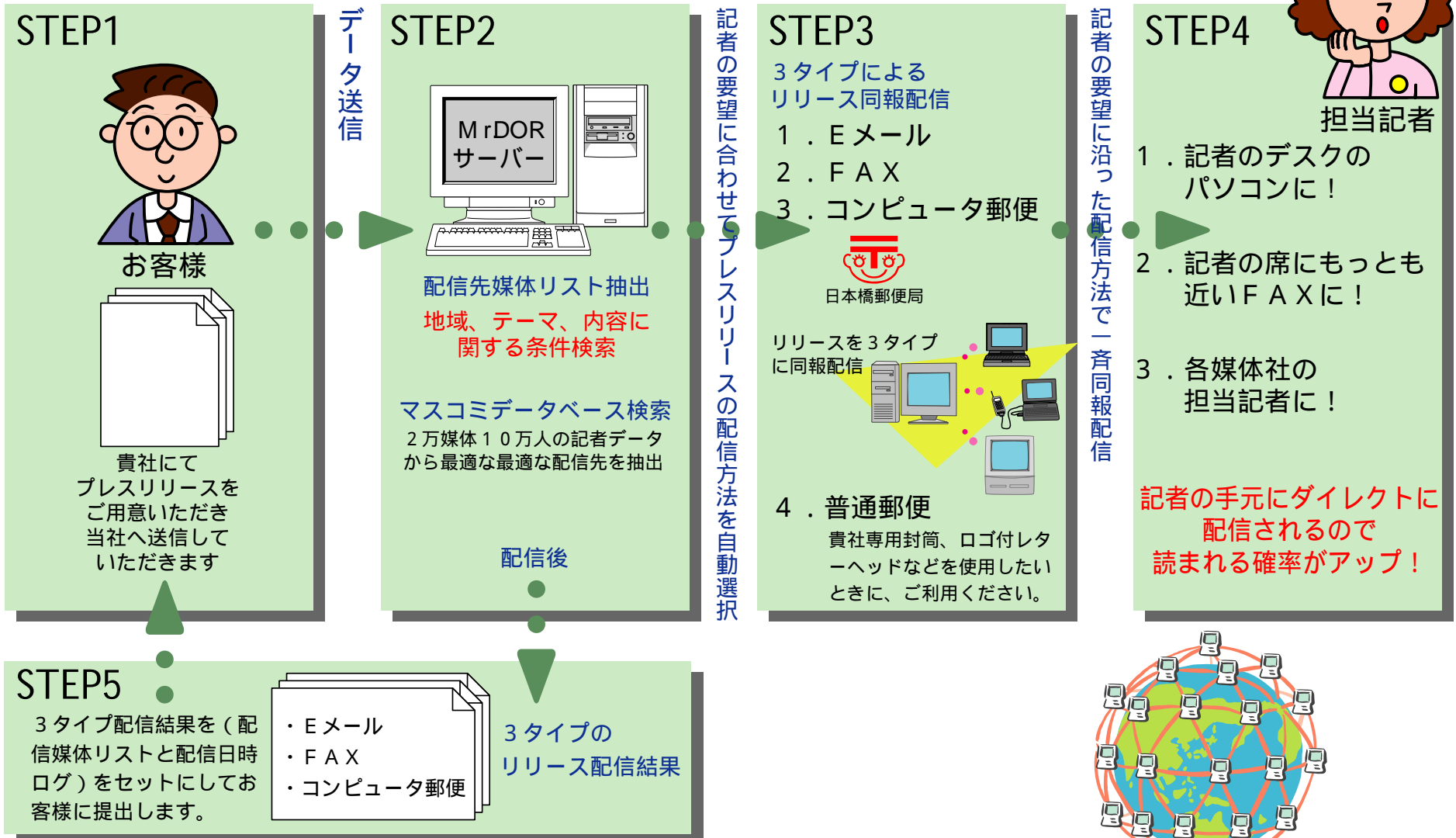


リリース原稿を受け取ってから48時間以内に、記者の要望に沿った配信方法で、一斉同報配信。

STEP 5 配信結果報告の提出

3タイプ配信結果を(配信媒体リストと配信日時ログ)をセットにしてお客様に提出します。

“ Mr . D O R ” のリリース配信システム



配信媒体の抽出例

媒体リストの検索は、下記5ジャンルからアプローチできるようになっており、プレスリリースのテーマや内容に対応したきめ細やかな検索・抽出が可能です。

【業種別】 食品、自動車、電気、機械、情報・通信、エレクトロニクス、住宅・建設・不動産、サービス、化学繊維、医療、素材・エネルギー、ベンチャー、環境など

【テーマ別】 新製品、イベント、キャンペーン、業務提携、書評、新譜、読者プレゼント、アンケート募集、特集企画など

【媒体別】 全国紙、地方紙、スポーツ誌、女性誌、男専門誌・業界誌、タウン誌、テレビ、ラジオなど

【地域別】 北海道、東北、首都圏、中部、近畿圏、中国、四国、九州など

【部数別】 1,000部単位による発行部数

メインメニュー



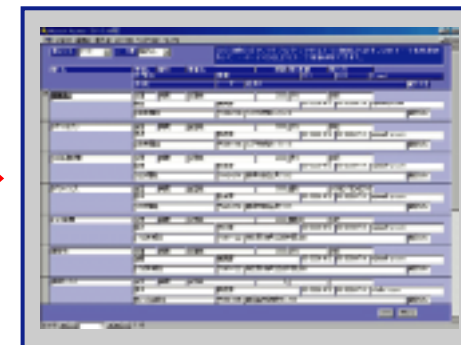
登録・抽出・配信・印刷・報告などの基本的機能をボタン搭載。

抽出条件設定メニュー



媒体種別・業種・各種条件を指定して配信媒体を検索・抽出。

絞り込み画面

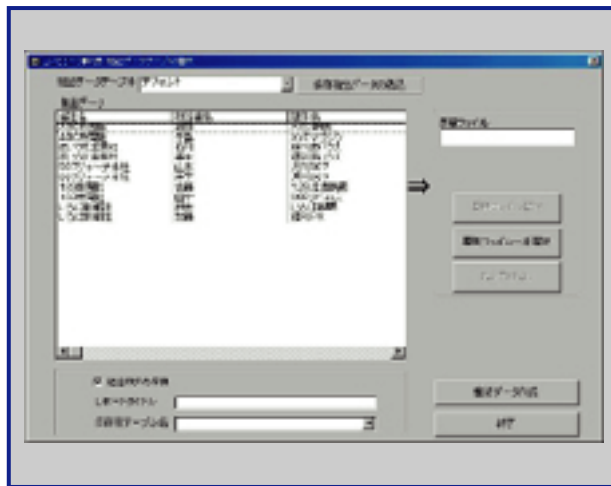


不要な媒体を絞り込み配信方法・ソート順で配信媒体を決定。

リリース配信画面例

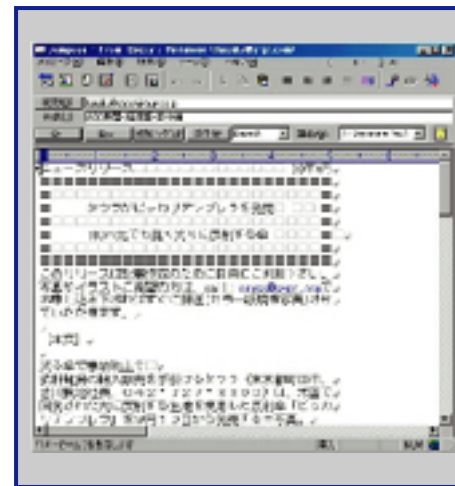
配信先媒体リストの抽出後、あらかじめ設定された、記者が要望する配信方法（Eメール、FAX、コンピュータ郵便）にて、プレスリリースが一斉同報されます。

原稿選択画面



配信媒体とリリース原稿をファイル指定し実行すればすぐに配信を開始。

メールのリリース



媒体名・部署名・記者名などのヘッダ情報を Subject に差し込むことができます。

FAXのリリース



リリース持ち込みの場合は横書きフォーマットになります。上記リリースは縦書きの当社仕様のもの。

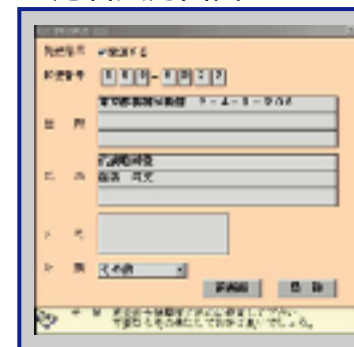
コンピュータ郵便

コンピュータ郵便とは、インターネットを経由して当社パソコンから郵便物を差し出すシステムです。

[宛名印刷、リリース印刷、同封物の封入、封筒の糊付け、切手貼り]などの業務を東京・日本橋郵便局のコンピュータが自動処理し、通常の投函封書と同じ状態にしてから全国に発送します。

A4サイズ4枚分まで、同封物として処理されます。写真も同封できませんが、1枚にカウントされます。

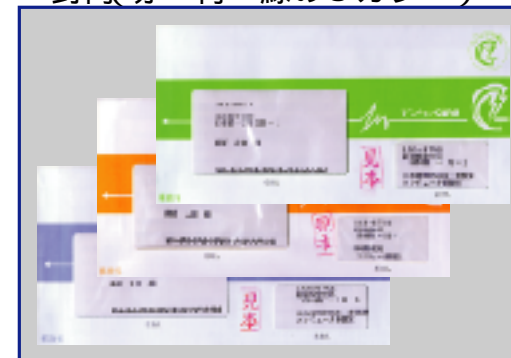
宛名入力画面



コンピュータ郵便の流れ



封筒(赤・青・緑の3カラー)



配信結果の報告

リリース配信後、配信先の媒体リスト一覧に各々の配信結果記録(配信方法ごと)を添えて、ご報告いたします。

【Eメール】

当社サーバーの送信ログにてご報告いたします。ただし、送信先アドレスは守秘義務に基づき削除させていただきます。



ログメール

【FAX】

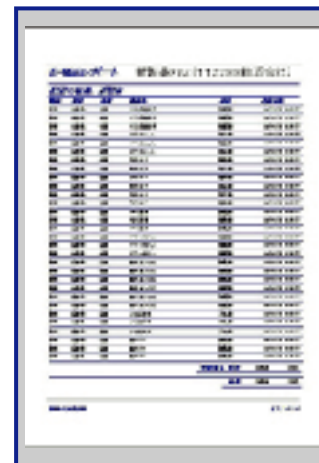
当社サーバーの送信ログにてご報告いたします。ただし、送信先FAXは守秘義務に基づき削除させていただきます。



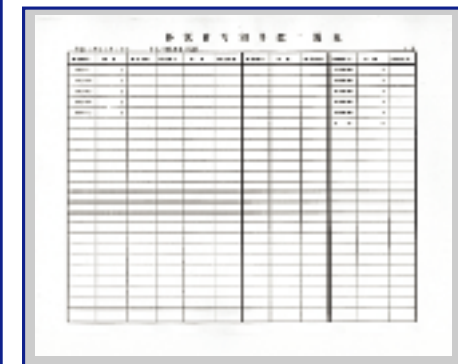
ログFAX

【コンピュータ郵便】

当社作成の郵送レポート(郵便番号・地域・媒体名・部署)と東京・日本橋郵便局作成の預り証明(上5桁郵便番号)の2点書類をセットにしてご報告いたします。



ログ郵送



郵送一覧

オプションサービス

“Mr.DOR”は、リリース配信に特化したサービスをご提供するものですが、お客様のご要望に応じて、以下のサービスもオプションとしてご用意しております。

リリース制作代行

報道素材を最小限にまとめた縦書きの記事スタイルのリリース原稿を作成。



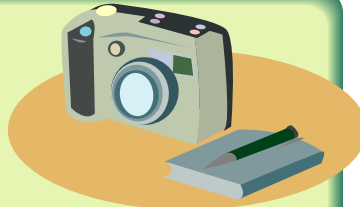
宛名シール出力

宛名シール(記者名なし)の出力サービス。依頼者ご自身がリリース発送。



写真撮影

契約カメラマン8人によるプロ仕様の撮影が可能。スタジオ撮影もOK。



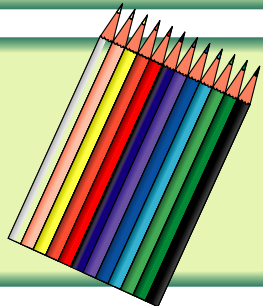
プレスコンタクト

電話とパソコンを融合したCTIシステムで活動状況をコンピュータ報告。



イラスト制作

男女作家10人によるCG、漫画、イラスト、似顔絵をご要望に合わせて作成します。



その他サービス

専門会社が扱っていないクリッピング(掲載記事)は当社が入手代行。



オプションサービスの詳しい内容につきましては、弊社までお問い合わせください。

ご利用料金

データベース使用料 ————— 20000円/タイトル

配信料

FAX同報配信(A4) ————— 50円/枚
 Eメール同報配信 ————— 20円/アドレス
 コンピュータ郵便(写真なし) ——— 130円/アドレス
 コンピュータ郵便(写真あり) ——— 160円/アドレス
 通常郵便(宛名シール&写真あり) — 200円/アドレス

割引

配信後3日以内に全額お支払い ——— 10%割引(1タイトル)
 年間契約(2回以上の配信/月) ——— 20%割引(前納)

プレスリリース持ち込み(通常の場合)は、下記の合計金額になります

データベース使用料 ——— 20000円/タイトル
 FAX同報配信 ————— 50円/アドレス×件数
 Eメール同報配信 ————— 20円/アドレス×件数
 コンピュータ郵便(写真なし) — 130円/アドレス×件数
 コンピュータ郵便(写真あり) — 160円/アドレス×件数
 通常郵便(宛名シール&写真あり) — 200円/アドレス×件数

オプション料金

プレスリリース(500字) — 50000円/タイトル
 プレスリリース(1000字) — 80000円/タイトル
 プレスリリース(和文 英訳) — 40000円/タイトル
 プレスリリース加工・修正 ——— 10000円~

30000円/タイトル

宛先シール出力(記者名なし) ——— 30円/アドレス
 配信用レターヘッド ————— 5000円/タイトル
 写真プリント ————— 30円/枚

写真モデル(女性) ————— 25000円/人

写真撮影 ————— 25000円/カット

イラスト・漫画・グラフ ——— 15000円/カット

クリッピング貼付台紙 ————— 50円/枚

プレスコンタクト(電話&報告書付) — 700円/媒体

モニター料【新聞】 ————— 400円/媒体

モニター料【雑誌】 ————— 800円/媒体

上記モニター料はクリッピング会社(13頁参照)にないものを
 当社が入手代行させていただくための料金です。

クリッピングについて

“Mr.DOR”は、お客様のプレスリリースの配信業務の
 効率化とコスト軽減のお手伝いをするサービスです。

報道された記事や番組などのモニタリングにつきましては、
 お客様ご自身のご対応となります。

配信のお申込み

お申込み

- 1 . “ Mr .DOR ’事務局(0 1 2 0 - 7 0 - 4 7 1 2)にお申し込みください。
FAX /0120-70-4714 E mail /do@ s-pr.com でもお受けしております。
- 2 . 配信日、配信内容、配信希望媒体を告げ、“ 配信媒体リストと見積書 ”を依頼します。
- 3 . プレスリリースのデータを“ Mr .DOR ’事務局にお送りください。
プレスリリースの作成をご依頼する場合は、その旨を教えてください。

お支払い

各媒体へ配信後、配信結果を提出いたしますので、確認後、当社指定の金融機関へお振り込みください。

なお、割引プランをご用意いたしましたので、ご利用ください。

配信後3日以内の全額お支払い・・・10%OFF(1タイトル)
年間契約(2回以上の配信/月)・・・20%割引(前納)

詳しくは、当社スタッフにお尋ねください。

クリッピングのオーダー

“ Mr . DOR ”はリリース配信のみのサービスとなります。掲載記事(クリッピング)を入手されたいお客様は、以下の専門会社がごございますのでご利用いただきますと、掲載されたかどうかのチェックが簡単にできます。クリッピング会社では依頼されたキーワードのある該当記事をカッターで切り抜いて[郵送]という形で届けてくれます。掲載誌をわざわざ書店などに買いに行かずにすむ便利なサービスです。

クリッピング会社では月額の基本調査料金と掲載記事（発行頻度によって単価が違う）の点数との加算方式で料金が算出されます。

注意しなければならないのは、クリッピング依頼した期間、例えば1ヶ月の間に1点の掲載記事がなくても基本調査料金は請求されます。これは指定された期間、切り抜き調査を行った結果、該当記事がなくても業務には従事したという理由からです。

調査対象メディア(1999年度、1,302紙・誌 = プレスリサーチ調べ)

・全国紙(東京)	5紙	株式会社プレス・リサーチ社 TEL. 03 - 3980 - 6251 FAX. 03 - 3980 - 8201 東京都豊島区西池袋5-14-8ベルデ池袋5F 〒171-0021
東京地区版	23紙	
・全国地方紙・夕刊紙	7紙	株式会社ジャパン通信社 TEL. 03 - 3667 - 4811 FAX. 03 - 3667 - 9237 東京都中央区日本橋茅場町2-4-10大成ビル 〒105-0025
・工業紙・産業紙	8紙	
・全国紙(地方本紙)	17紙	株式会社内外切り抜き通信社 TEL. 03 - 3208 - 5134 FAX. 03 - 3208 - 5199 東京都新宿区大久保3-14-4毎日新聞社早稲田別館 〒169-0072
地方県版	293紙	
・地方紙・プロック紙	78紙	ニホンモニター株式会社 TEL. 03 - 3578 - 6800 FAX. 03 - 3578 - 6288 東京都港区東新橋2-11-7 〒105-0021 (テレビ放映録画のモニター専門)
・英字紙(東京・大阪)	15紙	
・スポーツ紙(東京・大阪・他)	28紙	
・一般週刊誌	24誌	
・雑誌(一般誌・経済誌)	523誌	
・専門紙	240紙	

企業概要

称 号：スーパー・ピーアール株式会社

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿2-4-1-206

TEL.03-3226-4712 FAX.03-3226-4714

Eメール：info@s-pr.com

代表者：蓮香尚文(ハスカヒサフミ)1947年9月10日生

創業：1979年6月1日

資本金：1000万円

事業内容：1.パブリシティ(活字/電波)を中心とした総合的なPR活動
2.各種マーケティング活動
3.出版物の編集制作活動
4.オンラインPR活動

Net記者クラブ <http://nkc.s-pr.com> 1999/5月(無料)

リリース配信Net「Mr.DOR」<http://s-pr.com/dor/> 1999/10月(有料)

企画書Net <http://s-pr.com/plan> 1998/3月(有料)

取引銀行：東京三菱銀行・新宿支店ほか

加盟団体：日本ジャーナリスト会議(JCJ)会員 <http://www/tky.3web.ne.jp/~jcj/>

スーパー・ピーアールの売り...同業他社と違う点 3大ワーク[ハートワーク、ヘッドワーク、フットワーク]が基本方針

1. 独自に構築した記者データベースからプレスリリースをコンピュータ配信しているため、メディアの編集中枢へ早く確実に低コストで届けることができます。
2. プレスリリースが記事スタイル(縦書き)になっているためメディア編集者からは「わかりやすく記事として使いやすい」と好評です。
3. 大型記事をねらった傾向もの・企画もの・調査もの特殊なパブリシティも実施できます。
4. 電話とパソコンを融合した当社独自のCTI(Computer Telephony Integration)システムを導入しているため、プレスコンタクトにおけるパブリシティ活動状況をキメ細かく迅速にご報告できます。
5. 企画書NetというWebサイトを運営しているため、PR業務だけでなくあらゆる企画書を迅速に作成できる外部スタッフを所有しています。